

## Economie en Ondernemen

Bij dit profiel leer je van alles over de administratie van een bedrijf, bijvoorbeeld de boekhouding en het versturen van brieven. Ook werken in een winkel of magazijn hoort bij dit profiel, net zoals het beheren van een webshop. Je leert hoe je alles netjes ordent en de voorraad beheert.

### Keuzevakken:

- **Marketing**

*Dit keuzevak is een verdieping van de profielmodule 'commercieel'.*

Bij dit vak leer je een bestaande retailformule beoordelen en verbeteren. Daarbij houd je rekening met de doelgroep, het assortiment en de marktpositie. Met 'retail' bedoelen we bedrijven die goederen en diensten rechtstreeks aan consumenten verkopen. Terwijl je een marktonderzoek uitvoert, leer je onderzoeksvaardigheden zoals vragenlijsten maken, interviewen en informatie verzamelen, ordenen en analyseren. Ook leer je hoe je de resultaten van een onderzoek kunt presenteren en hoe je een verbetervoorstel kunt formuleren. Daarbij kijk je onder andere naar het logo, de winkelinrichting en de locatie van een bedrijf.

- **Presentatie en styling**

Hoe producten gepresenteerd worden, bijvoorbeeld in een etalage of reclamefolder, bepaalt mede hoe goed ze verkocht worden. Bij dit vak leer je verschillende presentatie- en stylingtechnieken. Je gaat zelf etaleren en artikelen presenteren aan de hand van een thema en compositie. Etalagepoppen aankleden, stoffen draperen en iets mooi inpakken horen daar ook bij. Daarnaast leer je een logo, folder en advertentie ontwerpen. Je verdiept je in het bouwen van een website en het maken van een commercial.

- **Officemanagement**

*Dit keuzevak is een verdieping van de profielmodule 'secretarieel'.*

Hier leer je ingewikkelde back- en frontofficewerkzaamheden uitvoeren. Bij backoffice kun je denken aan het bijhouden van agenda's van meerdere personen, het organiseren van bijeenkomsten en het regelen van de publiciteit daarvoor, verslagen maken en documenten aanpassen, (vertrouwelijke) post verzorgen en de personeelsadministratie beheren. Bij frontoffice horen werkzaamheden als het ontvangen van klanten, bijvoorbeeld aan een balie, en telefoongesprekken voeren. Dit kan eventueel ook in het Engels of een andere moderne vreemde taal zijn.

- **Applicatieontwikkeling**

Bij dit vak ga je aan de slag met het ontwerpen, maken en testen van een applicatie ofwel app. Je bepaalt eerst wat de functie van de applicatie moet zijn en waar hij aan moet voldoen. Dan maak je een technisch ontwerp, een plan van aanpak en je richt de ontwikkelomgeving in. Om dit te kunnen doen, leer je werken met een programmeertaal en verschillende programmastructuren. Uiteraard test je ook of de app die je hebt ontwikkeld goed werkt.

- **Digispel**

Digitale, educatieve spellen worden steeds vaker gebruikt om spelenderwijs en op een moderne manier te leren. Het leuke van dit keuzevak is dat je zelf een digitaal, leerzaam spel gaat bedenken aan de hand van een opdracht. Daarbij houd je rekening met de wensen en de eisen van de opdrachtgever. Je bedenkt een verhaal voor het spel en stelt een storyboard samen. Zo kun je je ideeën goed laten zien aan de opdrachtgever. Samen bespreek je wat er goed is en wat er nog moet worden aangepast. Vervolgens ontwikkel je (een deel van) het spel en test je of het werkt. Tenslotte presenteer je je werk.

- **Printmediaproductie**

Lijkt het je leuk om meer te weten over het maken van drukwerk? Dan is dit vak iets voor jou. Je leert een eenvoudig printmediaproduct ontwerpen, maken en opleveren, bijvoorbeeld een folder. Aan de hand van een aangeleverd idee ontwerp je een illustratie, stramien of typografieschets. Je leert een pagina opmaken met aangeleverde teksten en afbeeldingen. Hiervoor gebruik je een opmaakprogramma. Ook maak je kennis met verschillende print- en druktechnieken. Je leert werken met een printer en een snijmachine.

- **Financieel en administratief beheer**

*Dit keuzevak is een verdieping van de profielmodule 'administratie'.*

Je leert hier wat er allemaal komt kijken bij het beheren van de financiële administratie van een bedrijf. Onderwerpen die aan bod komen, zijn bijvoorbeeld: het coderen van boekingsstukken met behulp van boekingsregels, een resultatenrekening of eindbalans lezen, bedrijfseconomische berekeningen maken (zoals een kostprijs- en verkoopprijsberekening) en bedrijfsvergelijkingen uitvoeren. Je leert hoe je een debiteuren- en crediteurenadministratie kunt bijhouden. Het controleren van facturen en het sturen van aanmaningen hoort daar onder andere bij. Ook leer je een voorraadlijst up-to-date houden.

- **Ondernemen**

Ben jij een ondernemend persoon of wil je later graag ondernemer worden? Dan is dit keuzevak zeker een aanrader voor jou. Je leert hier hoe je een eenvoudig ondernemingsplan ontwikkelt en uitvoert. Je beschrijft jezelf als ondernemer, je maakt een marketingplan en een (eenvoudig) financieel plan. Je legt uit wat je precies wilt gaan ondernemen, hoe en waarom. Ook benoem je waar jij goed in bent, want dat kun je benutten bij het opzetten van je onderneming. Je beoordeelt de markt en ontwerpt een marketingmix. Na het uitvoeren van je ondernemingsplan presenteer je je resultaten. Ook bespreek je wat er goed is gegaan en wat er beter kan.

- **Distributie**

*Dit keuzevak is een verdieping van de profielmodule 'logistiek'.*  
Distributie omvat alles wat er gebeurt tussen de voorraad van een eindproduct en het afleveren van dat product bij de eindgebruiker. Je leert bij dit keuzevak logistieke werkzaamheden uitvoeren met betrekking tot het ontvangen, opslaan, verzamelen en verzenden van goederen. Je ziet hoe je een voorraad kunt bijhouden en leert meer over de planning en organisatie van de distributie. Je ontdekt welke vervoersmogelijkheden en transportmiddelen er zijn en je leert met (digitale) vervoersdocumenten werken. Ook leer je van alles over magazijnen, bijvoorbeeld welke eisen daaraan gesteld worden op het gebied van veiligheid en hygiëne.

- **Webshop**

Vind je online winkelen leuk en lijkt het je wel iets om een eigen webshop te beheren? Dan past dit vak bij jou. Je gaat namelijk je eigen webshop bedenken, ontwikkelen én onderhouden. Daarbij houd je rekening met de doelgroep van je webwinkel, het assortiment en de marktpositie. Je maakt onder andere een prototype van je webshop, je past productfotografie toe en je leert hoe je producten kunt toevoegen en verwijderen. Je gebruikt internet en sociale media om je producten of diensten te verkopen. Je leert hoe je reclame maakt voor wat jij te bieden hebt en je maakt kennis met verschillende betaalmogelijkheden. Ook opslag, verzending en retourzending horen erbij. Je presenteert aan het eind je resultaten en bespreekt het hele proces na.

- **Fotografie**

Bij dit vak leer je van alles over fotograferen voor een opdrachtgever en hoe je door middel van foto's een boodschap kunt overbrengen. Je ontwikkelt een fotografieconcept aan de hand van de wensen van een opdrachtgever. Je denkt na over de locatie voor het maken van de foto's en je maakt een plan van aanpak. Je leert werken met fotografieapparatuur en foto's selecteren, bewerken en monteren. Ook zie je hoe je een archief kunt beheren en hoe je je fotografiewerk kunt presenteren en promoten.